



[Inhalt der aktuellen Ausgabe.](#)

Klicken Sie [hier](#), um die aktuelle Ausgabe zu bestellen.



Klicken Sie [>>> HIER](#), um den openautomation- newsletter zu abonnieren.

Klicken Sie [>>> HIER](#), um den openautomation- newsletter abzumelden.

19. Januar 2010

Buch „Die sieben Irrtümer des Change Managements“ erhält BVDU-Zukunftspreis Managementliteratur



Der Leitfaden und Erfahrungsbericht „Die sieben Irrtümer des Change Managements – Und wie Sie sie vermeiden“ von Willibert Schleuter und Johannes von Stosch ist als bestes Buch des Jahres 2009 mit dem „Zukunftspreis Managementliteratur“ des Bundesverbandes Deutscher Unternehmer (BVDU) ausgezeichnet worden. In ihrem Buch schildern die beiden Autoren am Beispiel von Audi wie Veränderungsprozesse in Unternehmen erfolgreich durchgeführt werden. Im Fokus stehen Erfahrungen und gelebte Praxis, weniger Rezepte und Techniken – ein Ansatz der den BVDU überzeugte: „Gerade in diesem Jahr werden Abläufe verändert und Prozesse neu gestaltet. Da kommt dieses klare Praxiswerk mit seinen frischen Hinweisen gerade recht.“

In ihrem Buch beschreiben die beiden Autoren, welche allgemeingültigen Faktoren sich für ein erfolgreiches Change Management aus dem Audi-Projekt ableiten lassen. Das Resultat ist vor allem ein Plädoyer dafür, den Veränderungsprozess als eine Leistung zu begreifen, die von Belegschaft und Führungskräften gemeinsam erbracht werden muss. Die Autoren sprechen dabei aus Erfahrung: Willibert Schleuter initiierte und gestaltete als Leiter der Elektronikentwicklung der Audi AG einen der massivsten Veränderungsprozesse des Unternehmens. Dabei wurde er unterstützt und beraten durch seinen Coautor Johannes von Stosch, ein erfahrener Berater, Trainer und Coach der ChangePartner AG. Der BVDU würdigt sowohl die Kritik der Autoren, dass Changeprozesse vor allem als Chefsache gesehen und Schwächen nicht thematisiert werden, als auch die wertvollen Anregungen für die Gestaltung von Changeprozessen.

So folgt der BVDU der Argumentation, dass der Wandel nicht einfach an Berater delegiert werden und ein Change-Promotor auch für die Zeit planen sollte, in der er nicht mehr im Unternehmen ist. Gleichzeitig hebt der BVDU die praxisorientierten Ratschläge hervor: „In einer klaren Sprache geben die Autoren ihren Lesern viele Werkzeuge an die Hand, mit denen Changeprozesse gestaltet werden können. Gut einsetzbar ist beispielsweise eine Checkliste, in der vermerkt ist, was zu bedenken ist, damit eine Mitarbeiterbefragung zu einem Motor der Veränderungen wird.“

Für die Autoren hat sich erwiesen, dass eine Beteiligung der Mitarbeiter entscheidende Kräfte freisetzt, um auch gerade schmerzhaft Veränderungen zu realisieren und mitzutragen. Werden die Mitarbeiter emotional mitgenommen, entsteht eine enorme Energie, die Prozesse ungeahnt beschleunigen kann – so ein Fazit des Buches. Bei Audi hat der Change Management Prozess zu dringend notwendigen Produktinnovationen und einem grundlegenden Wandel der Unternehmenskultur geführt und damit den Automobilhersteller im Wettbewerb wieder ganz nach vorn gebracht. Auch der BVDU stellt außer Frage, dass Change-Management überlebensnotwendig ist: „Change Management ist das Thema, das über die Zukunft von Unternehmen entscheiden wird. Entweder es gelingt Firmen, sich auf sich ändernde Gegebenheiten einzustellen. Oder sie sind weg vom Fenster.“

Verlag: Campus; 1. Auflage, 2009

ISBN-10: 359339135X

ISBN-13: 978-3593391359

Preis 39,90 €.

[>>> Kommentar schreiben](#)

[>>> zur Comment Area](#)

 [webmaster](#)

News

19.01.2010

[Jahreskolloquium „Kommunikation in der Automation“: Einreichung von Beiträgen](#)

Das 1. Jahreskolloquium „Kommunikation in der Automation (KommA 2010) findet am 11.11.2010 im Centrum Industrial IT (CIT) in der alten Hansestadt...

[>>> mehr](#)

19.01.2010

[Neuer Termin für das „forum robotic“ im Mai 2011](#)

„Eine Fachveranstaltung wie das 'forum robotic' mit Standort im Norden wird innerhalb der Branche durchaus begrüßt und auch gewünscht. Doch die...

[>>> mehr](#)

19.01.2010

[Buch „Die sieben Irrtümer des Change Managements“ erhält BVDU-Zukunftspreis Managementliteratur](#)

Der Leitfaden und Erfahrungsbericht „Die sieben Irrtümer des Change Managements – Und wie Sie sie vermeiden“ von Willibert Schleuter und Johannes...

[>>> mehr](#)

18.01.2010

[Fraunhofer Vision: Marktstudie 3-D-Messtechnik](#)

Die dritte Ausgabe der langfristig angelegten Marktstudie 3-D-Messtechnik in der deutschen Automobil- und Zulieferindustrie vom Fraunhofer Vision...

[>>> mehr](#)

15.01.2010

[Neuer Geschäftsführer bei Novotechnik](#)

Seit Beginn des Jahres ist Torsten Wegner (Bild) neuer Geschäftsführer Marketing/Vertrieb der Novotechnik Messwertaufnehmer OHG. Er löst damit...

[>>> mehr](#)